

CENTRUM news

BRNO

ZPRAVODAJSTVÍ Z BRNA A KRAJE



CENTRUM MEDIA s.r.o.

Hlavní 1069/40, 624 00 Brno

T: 543 220 230

E: inzerce@centrumnews.cz



Ceník platný od 1. 1. 2021

Tištěná inzerce: ceny, slevy, vkládaná inzerce

	oblast	základní cena za 1mm/sl.	lokální cena za 1mm/sl.	formát 1/1 strany	cena 1/1 strany	náklad
Magazín CENTRUM news	jižní Morava	55	48	196 x 280 mm	49 920,-	40 000*

Základní cena: cena pro klienty, kteří využívají pro nákup inzertní plochy zprostředkovatele. Lokální cena: cena pro zadavatele inzerce bez zprostředkovatele. Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH 21 %.

*Uvedený distribuovaný náklad je uveden v maximálním možném množství a odpovídá ceníkovým cenám bez slev. Náklad může být měněn v jednotlivých časových obdobích a rozdělen diferencovaně do distribučních kanálů podle potřeb vydavatele. Při rozdílných nákladech jsou uplatňovány inzerentům slevy ze základních cen.

SLEVY TIŠTĚNÉ INZERCE

Slevy za opakování:

3 x zveřejnění	5 %
6 x zveřejnění	7 %
12 x zveřejnění	10 %

VKLÁDANÁ INZERCE

Cena za vložení:

gramáž cena / ks (Kč)	
do 10g/ks	1,00
do 20g/ks	1,10
do 30g/ks	1,30
do 40g/ks	1,50

Množstevní slevy:

množství/ks	100 000	200 000	320 000
sleva	5 %	7 %	10 %

Slevy za opakování:

počet vkladů	3 x	4 x	5 x a více
sleva	3 %	5 %	7 %

PŘÍPLATKY TIŠTĚNÉ INZERCE

Příplatek: za umístění na titulní straně 100 % (196 x 60mm) podval, 50 % (96 x 50mm) ucho (velikost max. do 1/8 strany)

UZÁVĚRKA PRO OBJEDNÁVKY A PODKLADY

Objednávka inzerce: 5 pracovních dnů před uveřejněním dle umístění

Pro podklady: 4 pracovní dny před uveřejněním

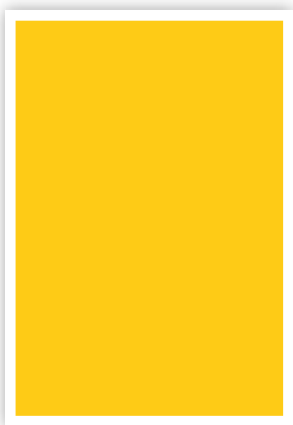
Vložení prospektové přílohy vyšší gramáže je nutno projednat s vydavatelem • Opakovací slevy vztahují zpravidla na vklady realizované na jednotlivé mutace v rámci jedné objednávky. Slevy mezi jednotlivými mutacemi se nesčítají • Množstevní sleva se vztahuje na vklady realizované zpravidla do celého vydání, případně do jednotlivých mutací vydání v rámci jedné objednávky • Vklady je možno po dohodě s vydavatelem distribučně směřovat do předem vybraných lokalit • Cena za distribuci neobsahuje cenu za dopravu z tiskárny. Cena za dopravu je fakturována zvlášť

STORNO POPLATKY

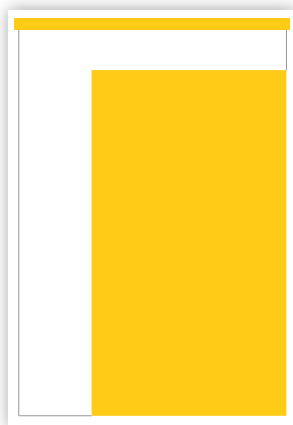
Od 5 pracovních dnů před uveřejněním: **100 %**

ROZMĚR SLOUPCŮ (mezera mezi sloupci = 4 mm)

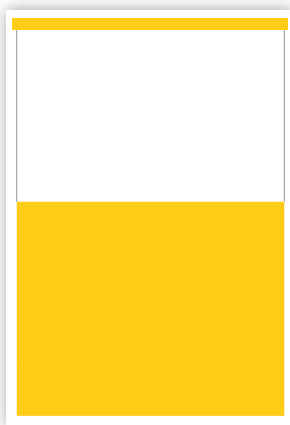
1 sl. = 46	2 sl. = 96	3 sl. = 146	4 sl. = 196
------------	------------	-------------	-------------



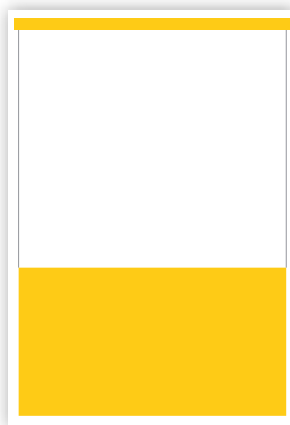
1/1
formát: 196 x 280 mm
cena: 49 920,-



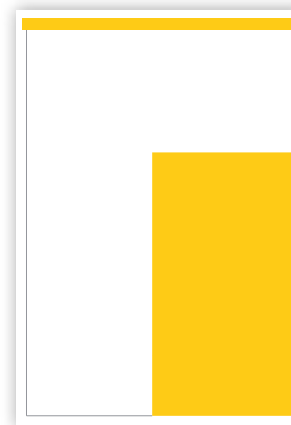
2/3 Junior Page
formát: 146 x 220 mm
cena: 31 680,-



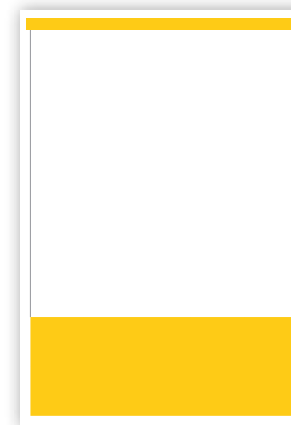
1/2
formát: 196 x 140 mm
cena: 26 880,-



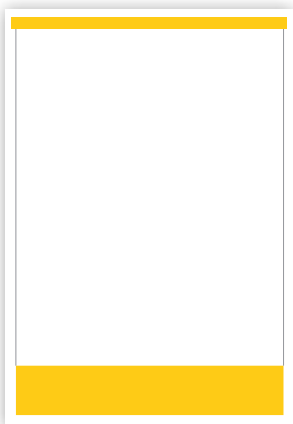
1/3 A
formát: 196 x 90 mm
cena: 17 280,-



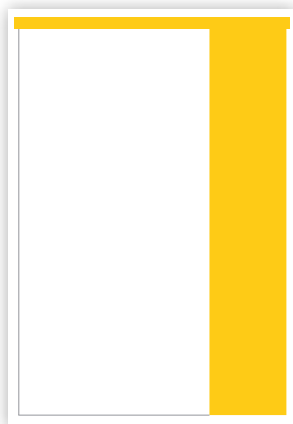
1/3 B
formát: 96 x 180 mm
cena: 17 280,-



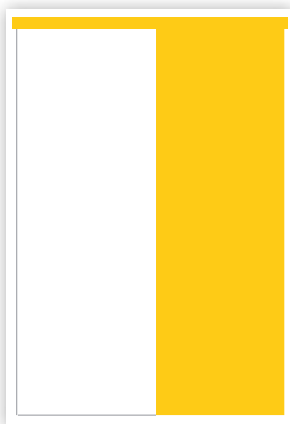
1/4
formát: 196 x 70 mm
cena: 13 440,-



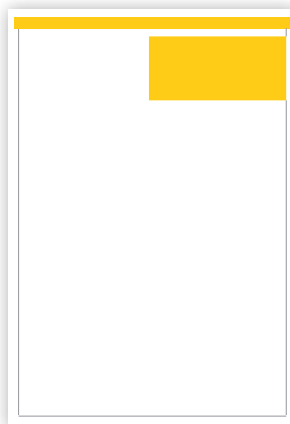
1/8
formát: 196 x 35 mm
cena: 6 720,-



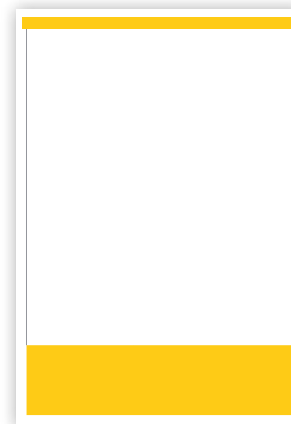
1 sloupec
formát: 46 x 280 mm
cena: 13 440,-



2 sloupce
formát: 96 x 280 mm
cena: 26 880,-



UCHO tit. strana
formát: 96 x 45 mm
cena: 8 640,-



PODVAL tit. strana
formát: 196 x 60 mm
cena: 17 280,-

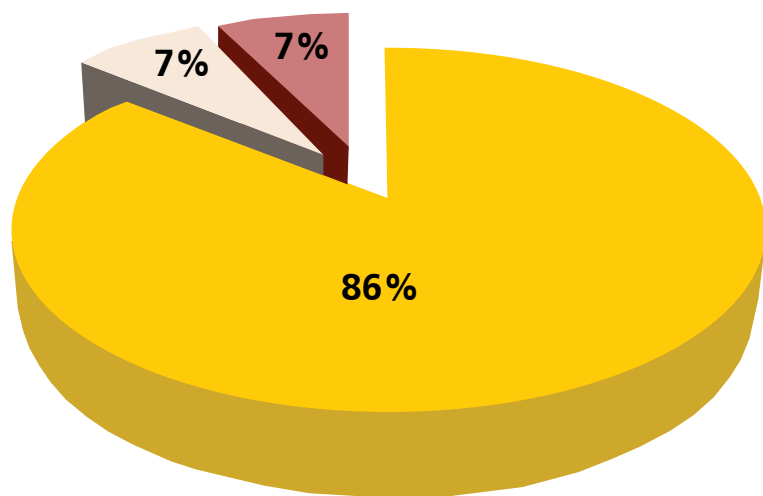


	oblast	stojany CN distribovaný náklad	schránky distribovaný náklad	přímá distribuce distribovaný náklad	celkový distribovaný náklad
Magazín CENTRUM news	jižní Morava	30 000	5 000	5 000	40 000*

*Uvedený distribuovaný náklad je uveden v maximálním možném množství a odpovídá ceníkovým cenám beze slev. Náklad může být měněn v jednotlivých časových obdobích a rozdělen diferencovaně do distribučních kanálů podle potřeb vydavatele. Při rozdílných nákladech jsou uplatňovány inzerentům slevy ze základních cen.

CENTRUM news

- Distribuovaný náklad do stojanů
- Distribuovaný náklad do schránek
- Distribuovaný náklad kaváren a restaurací



	Typ banneru	Formát v (px) Desktop	Formát v (px) Mobil	Garance zobrazení	Cena za 1 týden (Kč)
A	Billboard	970 x 250	320 x 100	35 000	4 500
B	Square	336 x 280	320 x 50	35 000	2 300
C	Half Page	300 x 600	320 x 50	35 000	2 800
D	Wall Paper	360 x 900 (levý + pravý)		35 000	7 000
	PR Článek				3 000

Opakovací slevy:

2 týdny	5%
3 týdny	10%
4 týdny	15%
5 a více...	individuální sleva

Opakovací slevy se vztahují vždy na stejný formát banneru

Podklady:

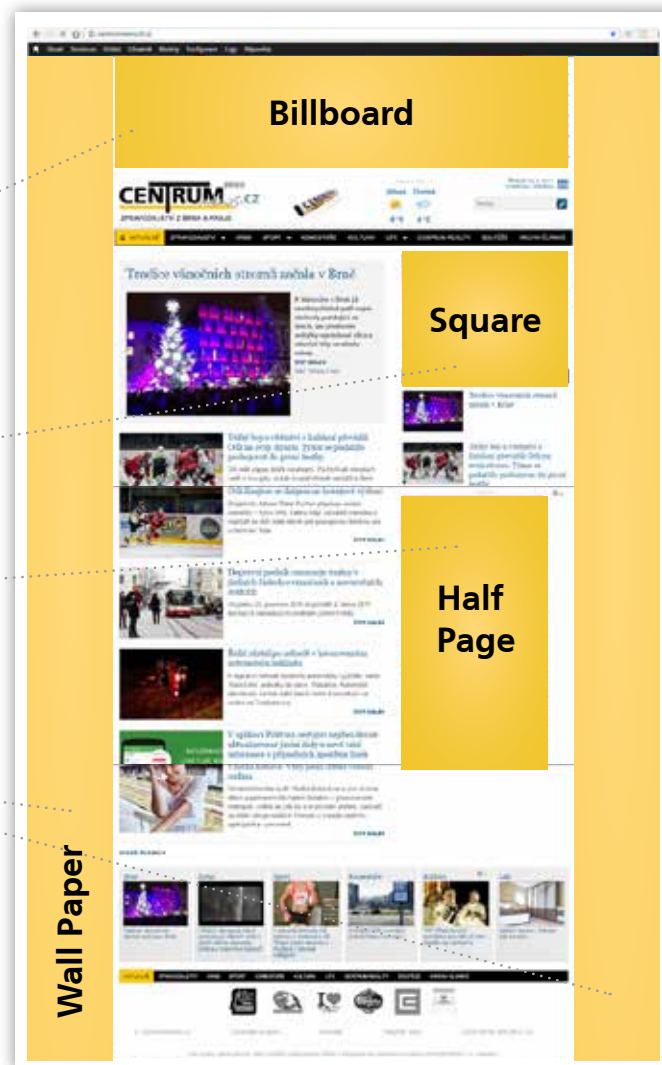
Za výrobu banneru si vydavatelství účtuje 300,- Kč. Hotové podklady musí být dodány nejpozději 2 pracovní dny před začátkem kampaně. Pokud zadavatel dodá hotové podklady pozdě nebo neodpovídajícím technickým parametrům, nebude vydavatelství garantovat počet impresí v kampani.

Technické podmínky pro výrobu banneru: JPG - RGB, velikost max 100 kB

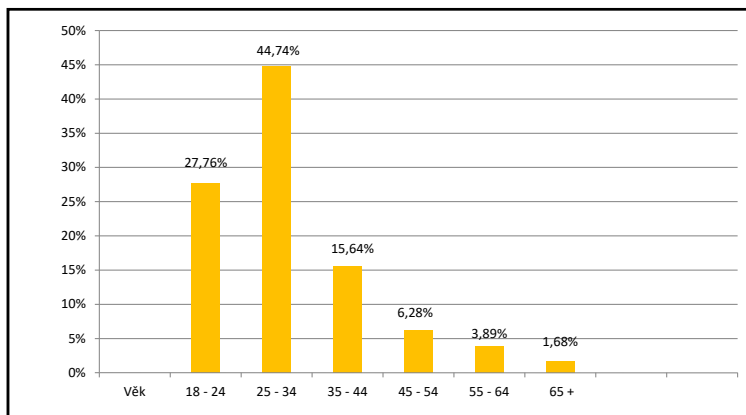


Umístění bannerů

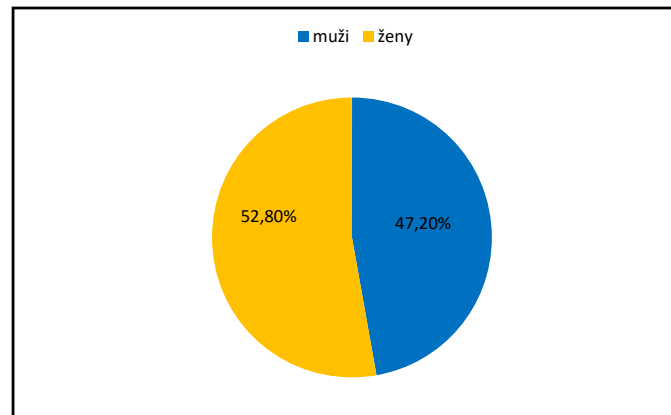
- A Billboard** 970 x 250 px
(320 x 100 mobilní verze)
- B Square** 336 x 280 px
(320 x 50 mobilní verze)
- C Half Page** 300 x 600 px
(320 x 50 mobilní verze)
- D Wall Paper** 360 x 900 px



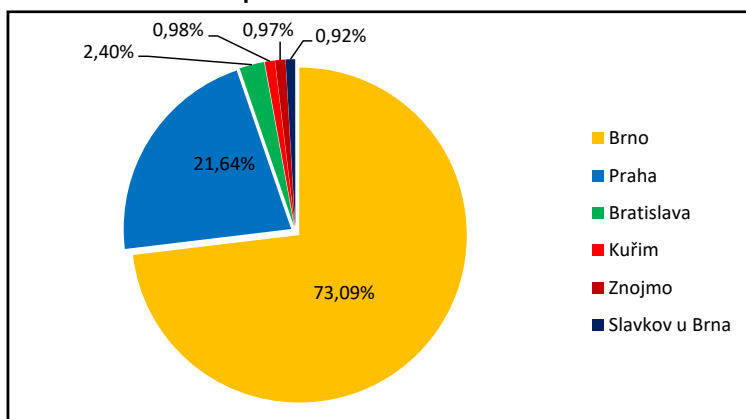
Věková struktura návštěvnosti regionálního zpravodajského portálu www.centrumnews.cz



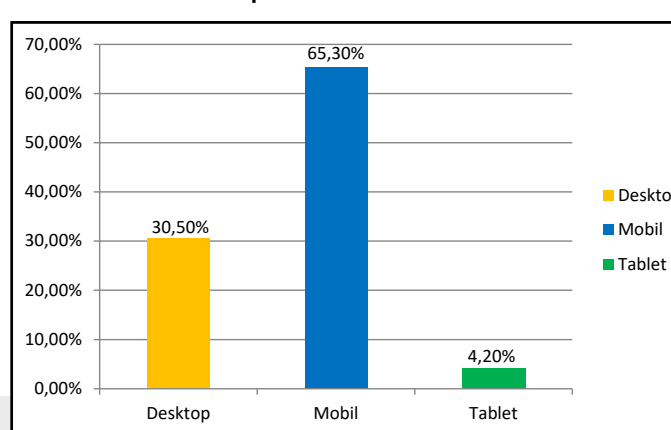
Návštěvnost regionálního zpravodajského portálu www.centrumnews.cz **podle pohlaví**



Návštěvnost regionálního zpravodajského portálu www.centrumnews.cz **podle místa**



Přístup na regionální zpravodajský portál www.centrumnews.cz **podle zařízení**



I. Základní ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují smluvní vztahy mezi obchodní společností **CENTRUM MEDIA s.r.o.**, se sídlem Hlavní 1069/40, 624 00 Brno, IČ: 29353955, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 74707 (dále jen „vydavatelství“), a objednateli reklamních, inzertních, marketingových, kreativních a souvisejících služeb (dále jen „objednatel“).

2. Tyto VOP se vztahují na veškeré služby poskytované vydavatelstvím, zejména na:

- zveřejňování reklamy v tištěných a elektronických médiích,
- provoz a správu on-line platforem,
- grafické, kreativní a marketingové služby,
- mediální plánování, nákup a zprostředkování reklamních a mediálních služeb třetích stran.

3. Reklamou se pro účely těchto VOP rozumí jakékoliv plnění poskytované vydavatelstvím dle odst. 2 tohoto článku, bez ohledu na jeho formu nebo způsob realizace.

4. Nedílnou součástí těchto VOP je ceník platný ke dni podání objednávky, s výjimkou cen sjednaných individuálně nebo pro mimořádná vydání.

5. Pro účely těchto VOP se pojmem „vydavatelství“ rozumí společnost CENTRUM MEDIA s.r.o. ve všech jejích rolích, zejména jako vydavatel médií, provozovatel on-line platforem, reklamní a marketingová agentura, poskytovatel kreativních a grafických služeb a zprostředkovatel mediálních a reklamních služeb. Veškerá práva, povinnosti, sankce a odpovědnost stanovené těmito VOP se vztahují na všechny tyto činnosti bez rozdílu.

6. Právní vztahy neupravené těmito VOP se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem.

II. Uzavření smlouvy

1. Smluvní vztah vzniká zejména potvrzením objednávky, akceptací nabídky, e-mailovou komunikací nebo podpisem smlouvy.

2. Smlouva o reklamě a propagaci je nominátní smlouvou dle § 1746 a násl. občanského zákoníku.

3. Jednotlivá plnění mohou být poskytována samostatně a každé z nich zakládá

vydavatelství nárok na odpovídající část sjednané ceny, není-li výslovně dohodnuto jinak.

4. Objednatel odpovídá za obsah objednaného plnění, jeho zákonnost a soulad s právy třetích osob. Vydavatelství je oprávněno odmítnout plnění, které je v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy nebo oprávněnými zájmy vydavatelství.

III. Cena, platební podmínky a fakturace

1. Cena služeb je stanovena dle platného ceníku nebo individuální dohody.

2. Není-li sjednáno jinak, je splatnost faktur 14 dnů ode dne jejich vystavení.

3. Objednatel je povinen uhradit cenu za služby včetně DPH dle platných právních předpisů.

4. Vydavatelství je oprávněno požadovat platbu předem nebo zálohu, zejména u nových nebo rizikových objednatelů.

5. Veškeré slevy, bonusy a cenová zvýhodnění jsou poskytovány výhradně za předpokladu řádné a včasné úhrady faktury.

6. V případě prodlení objednatele zaniká nárok na jakoukoliv slevu či zvýhodnění a vydavatelství je oprávněno dopočítat cenu služby do plné ceníkové výše a vystavit dodatečný daňový doklad; tento postup není smluvní pokutou.

7. Při prodlení s úhradou je objednatel povinen uhradit zákonný úrok z prodlení a paušální náhradu nákladů spojených s uplatněním pohledávky dle platných právních předpisů.

8. Vydavatelství je oprávněno pozastavit, omezit nebo nezahájit plnění, případně stáhnout nebo nezveřejnit reklamu, a to až do úplného uhrazení všech splatných závazků objednatele. Takové pozastavení nebo nezahájení plnění nemá vliv na povinnost objednatele uhradit sjednanou cenu.

IV. Reklamace

1. Reklamace musí být uplatněny bez zbytečného odkladu po poskytnutí plnění, nejpozději ve lhůtách stanovených těmito VOP nebo dohodou stran.

2. Reklamace nemá odkladný účinek na povinnost úhrady ceny.

3. Vydavatelství neodpovídá za vady způsobené vadnými, neúplnými nebo opožděně dodanými podklady objednatele.

V. Ochrana dat

1. Objednatel i vydavatelství se zavazují chránit veškeré informace a osobní údaje poskytnuté v souvislosti s plněním smlouvy v souladu s platnými právními předpisy.

VI. Sankce u reklamních a agenturních služeb

1. Zruší-li objednatel objednávku méně než 7 dnů před zahájením plnění, náleží vydavatelství 100 % sjednané ceny.

2. Zruší-li objednatel objednávku 7 až 14 dnů před zahájením plnění, náleží vydavatelství 50 % sjednané ceny.

3. Neposkytnutí podkladů včas jde plně k tíži objednatele a nezakládá nárok na vrácení ceny ani její části.

VII. Autorská práva

1. Autorská a majetková práva k vytvořeným dílům přecházejí na objednatele až okamžikem úplné úhrady ceny za poskytnuté služby.

2. Do té doby je objednatel oprávněn díla užívat pouze v rozsahu nezbytném ke schválení zakázky.

VIII. DPH a daňové důsledky

1. V případě neuhrazení daňového dokladu nese objednatel veškeré daňové důsledky s tím spojené.

2. Pokud vydavatelství v souladu se zákonem o DPH provede opravu základu daně z důvodu nedobytné pohledávky, je objednatel povinen poskytnout nezbytnou součinnost.

3. Dodatečná úhrada pohledávky po provedení opravy základu daně je považována za nové zdanitelné plnění a bude znovu zatížena DPH.

IX. Rozhodčí doložka

1. Smluvní strany se podle zákona o rozhodčím řízení a o výkonu rozhodčích nálezů č. 216/1994 Sb., v platném znění, dohodly, že veškeré jejich spory vzniklé z těchto VOP, ze smluv uzavřených na jejich základě nebo v souvislosti s nimi, včetně sporů týkajících se jejich uzavření, platnosti, následků neplatnosti a ukončení, budou rozhodovány s konečnou platností v rozhodčím řízení, a to před jediným rozhodcem JUDr. Liborem Nedorostem, Ph.D., se sídlem S. Crt. F14, Triq Ghar Qawqla, Marsalforn MFN 1102, Gozo – Malta.

2. Sudištěm pro ústní jednání a kontaktním místem rozhodce pro doručování je kromě sídla rozhodce sudiště Moskva, 109378, ul. Poletaeva Fedora, d. 17, k. 1–94, Ruská federace, a sudiště Hlavní 40, 624 00 Brno.

3. Kontaktním místem a místem doručování pro rozhodce jsou adresy sídla rozhodce a sudišť v Moskvě a v Brně, datová schránka rozhodce wtighee a jeho elektronická adresa Inedorost@seznam.cz, dle Jednacího řádu rozhodčího řízení.

4. Rozhodčí řízení je neveřejné. Rozhodčí nález je konečný a závazný pro obě smluvní strany.

X. Závěrečná ustanovení

1. Tyto VOP jsou platné a účinné ode dne jejich zveřejnění.

2. Vydavatelství si vyhrazuje právo tyto VOP jednostranně měnit.

1. OBECNÉ TECHNICKÉ INFORMACE TITULU

1.1 Rozměry (formáty) zrcadla a sloupců (v mm). Rozměr zrcadla 210 x 297. Rozměr sloupců:

1. Sl. = 46 mm, 2 sl. = 96 mm, 3 sl. = 146 mm, 4 sl. = 196 mm, mezera mezi sloupci = 4 mm.

1.2. Vlastnosti tiskové technologie: plnobarevný rotační časopisecký ofset, papír – SC 56 g.

2. OBECNÉ TECHNICKÉ PODMÍNKY ZPRACOVANÝCH PODKLADŮ

2.1. Druhy inzerátů a minimální rozměry. Barevnost – celý produkt je plnobarevný (CMYK). Inzerce v žádné části není omezena černobílou variantou. Rozměr – libovolný násobek výšky v mm a počtu sloupců (minimum doporučujeme 40 mm/1 sl.).

2.2. Akceptovatelné inzertní podklady. Přijímáme hotové inzertní podklady pouze v datové podobě.

2.3. Inzertní podklad obsahuje korektně připravený PDF soubor, korektně připravený EPS soubor, event. Barevný náhledový soubor (JPG), informace o výrobcu inzertního podkladu (kontaktní osoba, telefonické a e-mailové spojení).

2.4. Komprimace inzertních dat: PDF soubory není nutno komprimovat, EPS soubory doporučujeme komprimovat metodou „zip“, informační soubory není nutno komprimovat.

2.5. Způsob dodání inzertních podkladů na e-mail: grafika@centrumnews.cz, nosiče: CD, DVD