

CENTRUM ^{BRNO} news

ZPRAVODAJSTVÍ Z BRNA A KRAJE



www.centrumnews.cz

www.bydletvbrne.cz

CENÍK 2024

CENTRUM MEDIA s.r.o.

Hlavní 1069/40, 624 00 Brno

T: 543 220 230

E: inzerce@centrumnews.cz



Ceník platný od 1. 1. 2021

Tištěná inzerce: ceny, slevy, vkládaná inzerce

	oblast	základní cena za 1mm/sl.	lokální cena za 1mm/sl.	formát 1/1 strany	cena 1/1 strany	náklad
Magazín CENTRUM news	jižní Morava	55	48	196 x 280 mm	53 760,-	70 000*

Základní cena: cena pro klienty, kteří využívají pro nákup inzertní plochy zprostředkovatele. Lokální cena: cena pro zadavatele inzerce bez zprostředkovatele. Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH 21 %.

*Uvedený distribuovaný náklad je uveden v maximálním možném množství a odpovídá ceníkovým cenám bez slev. Náklad může být měněn v jednotlivých časových obdobích a rozdělen diferencovaně do distribučních kanálů podle potřeb vydavatele. Při rozdílných nákladech jsou uplatňovány inzerentům slevy ze základních cen.

SLEVY TIŠTĚNÉ INZERCE

Slevy za opakování:

3 x zveřejnění	5 %
6 x zveřejnění	7 %
12 x zveřejnění	10 %

VKLÁDANÁ INZERCE

Cena za vložení:

gramáž cena / ks (Kč)	
do 10g/ks	1,00
do 20g/ks	1,10
do 30g/ks	1,30
do 40g/ks	1,50

Množstevní slevy:

množství/ks	100 000	200 000	320 000
sleva	5 %	7 %	10 %

Slevy za opakování:

počet vkladů	3 x	4 x	5 x a více
sleva	3 %	5 %	7 %

PŘÍPLATKY TIŠTĚNÉ INZERCE

Příplatek: za umístění na titulní straně 100 % (196 x 60mm) podval, 50 % (96 x 50mm) ucho (velikost max. do 1/8 strany)

UZÁVĚRKA PRO OBJEDNÁVKY A PODKLADY

Objednávka inzerce: 5 pracovních dnů před uveřejněním dle umístění

Pro podklady: 4 pracovní dny před uveřejněním

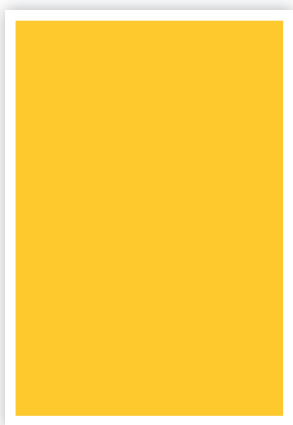
Vložení prospektové přílohy vyšší gramáže je nutno projednat s vydavatelem • Opakovací slevy vztahují zpravidla na vklady realizované na jednotlivé mutace v rámci jedné objednávky. Slevy mezi jednotlivými mutacemi se nesčítají • Množstevní sleva se vztahuje na vklady realizované zpravidla do celého vydání, případně do jednotlivých mutací vydání v rámci jedné objednávky • Vklady je možno po dohodě s vydavatelem distribučně směřovat do předem vybraných lokalit • Cena za distribuci neobsahuje cenu za dopravu z tiskárny. Cena za dopravu je fakturována zvlášť

STORNO POPLATKY

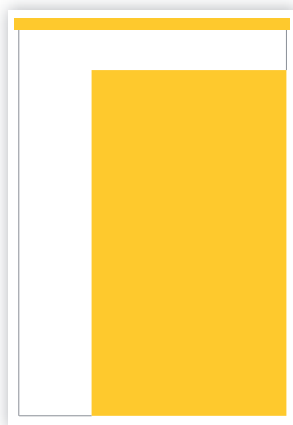
Od 5 pracovních dnů před uveřejněním: **100 %**

ROZMĚR SLOUPCŮ (mezera mezi sloupci = 4 mm)

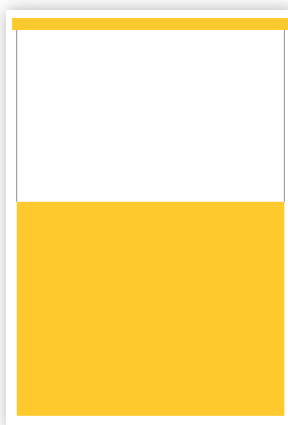
1 sl. = 46	2 sl. = 96	3 sl. = 146	4 sl. = 196
------------	------------	-------------	-------------



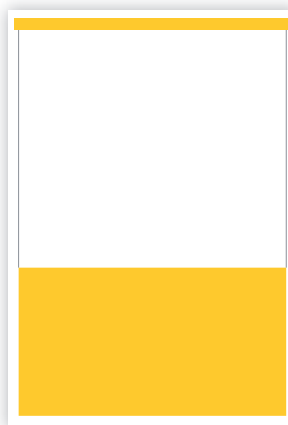
1/1
formát: 196 x 280 mm
cena: 53 760,-



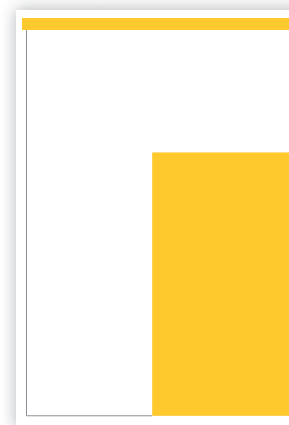
2/3 Junior Page
formát: 146 x 220 mm
cena: 31 680,-



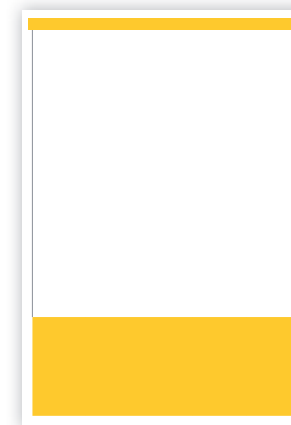
1/2
formát: 196 x 140 mm
cena: 26 880,-



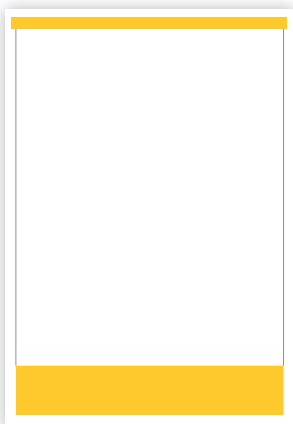
1/3 A
formát: 196 x 90 mm
cena: 17 280,-



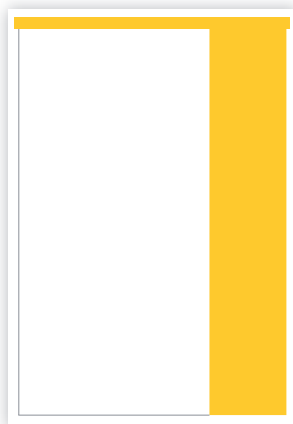
1/3 B
formát: 96 x 180 mm
cena: 17 280,-



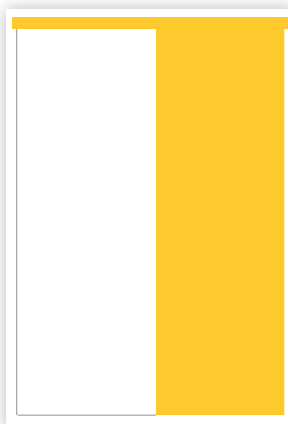
1/4
formát: 196 x 70 mm
cena: 13 440,-



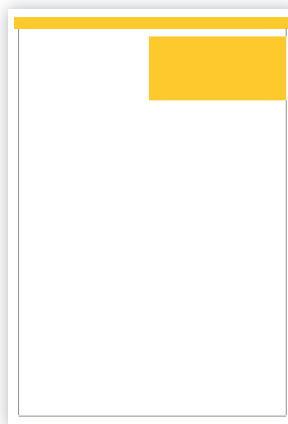
1/8
formát: 196 x 35 mm
cena: 6 720,-



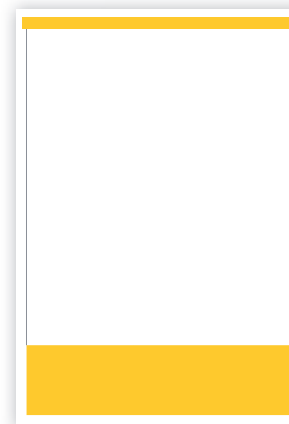
1 sloupec
formát: 46 x 280 mm
cena: 13 440,-



2 sloupce
formát: 96 x 280 mm
cena: 26 880,-



UCHO tit. strana
formát: 96 x 45 mm
cena: 8 640,-



PODVAL tit. strana
formát: 196 x 60 mm
cena: 17 280,-



	oblast	základní cena za 1 mm/sl.	formát 1/1 strany	cena 1/1 strany	náklad
Magazín Bydlet v Brně	Brno - jižní Morava	17	196 x 280 mm	14 280,-	40 000*

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH 21%.

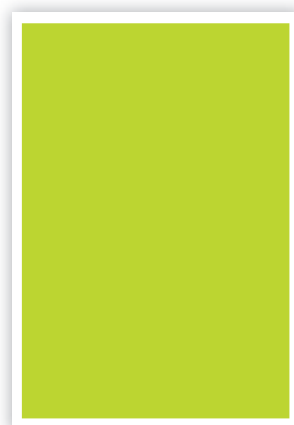
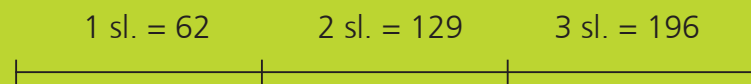
*Uvedený distribuovaný náklad je uveden v maximálním možném množství a odpovídá ceníkovým cenám bez slev. Náklad může být měněn v jednotlivých časových obdobích a rozdělen diferencovaně do distribučních kanálů podle potřeb vydavatele. Při rozdílných nákladech jsou uplatňovány inzertům slevy ze základních cen.

SLEVY TIŠTĚNÉ INZERCE

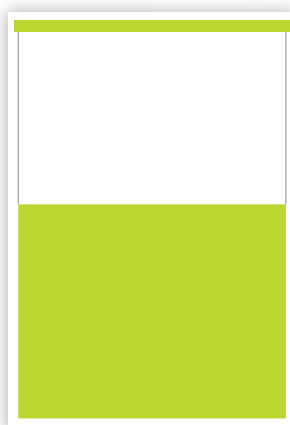
Slevy za opakování:

3 x zveřejnění	5 %
6 x zveřejnění	7 %
12 x zveřejnění	10 %

ROZMĚR SLOUPCŮ (mezera mezi sloupci = 5 mm)



1/1 (3sl.)
formát: 196 x 280 mm
cena: 14 280,-



1/2 (3sl.)
formát: 196 x 140 mm
cena: 7 140,-



1/3 (2sl.)
formát: 129 x 140 mm
cena: 4 760,-



PODVAL (3sl.)
formát: 196 x 70 mm
cena: 3 570,-

STORNO POPLATKY

Od 5 pracovních dnů před uveřejněním: 100 %

UZÁVĚRKA PRO OBJEDNÁVKY A PODKLADY

Objednávka inzerce: 5 pracovních dnů před uveřejněním dle umístění
Pro podklady: 4 pracovní dny před uveřejněním

Vložení prospektové přílohy vyšší gramáže je nutno projednat s vydavatelem • Opakovací slevy vztahují zpravidla na vklady realizované na jednotlivé mutace v rámci jedné objednávky • Vklady je možno po dohodě s vydavatelem distribučně směřovat do předem vybraných lokalit • Cena za distribuci neobsahuje cenu za dopravu z tiskárny. Cena za dopravu je fakturována zvlášť

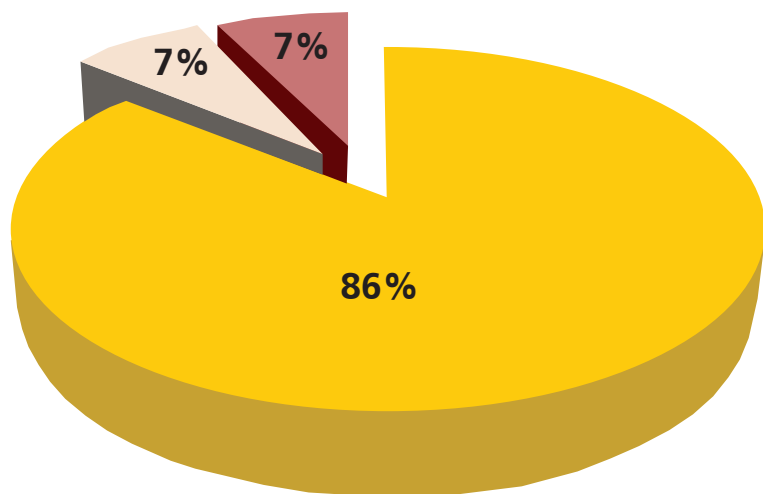


	oblast	stojany CN distribovaný náklad	schránky distribovaný náklad	přímá distribuce distribovaný náklad	celkový distribovaný náklad
Magazín CENTRUM news	jižní Morava	60 000	5 000	5 000	70 000*
Magazín Bydlet v Brně	jižní Morava	30 000	9 000	1 000	40 000*

*Uvedený distribuovaný náklad je uveden v maximálním možném množství a odpovídá ceníkovým cenám bez slev. Náklad může být měněn v jednotlivých časových obdobích a rozdělen diferencovaně do distribučních kanálů podle potřeb vydavatele. Při rozdílných nákladech jsou uplatňovány inzerentům slevy ze základních cen.

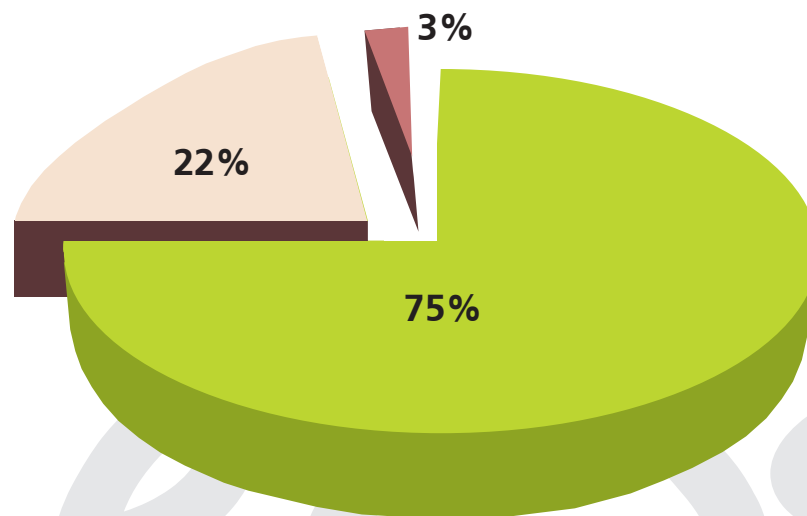
CENTRUM news

- Distribuovaný náklad do stojanů
- Distribuovaný náklad do schránek
- Distribuovaný náklad kaváren a restaurací



Magazín Bydlet v Brně

- Distribuovaný náklad do stojanů
- Distribuovaný náklad do schránek
- Distribuovaný náklad do vytipovaných kancelářských budov



	Typ banneru	Formát v (px) Desktop	Formát v (px) Mobil	Garance zobrazení	Cena za 1 týden (Kč)
A	Billboard	970 x 250	320 x 100	35 000	4 500
B	Square	336 x 280	320 x 50	35 000	2 300
C	Half Page	300 x 600	320 x 50	35 000	2 800
D	Wall Paper	360 x 900 (levý + pravý)		35 000	7 000
	PR Článek				3 000

Opakovací slevy:

2 týdny	5%
3 týdny	10%
4 týdny	15%
5 a více...	individuální sleva

Opakovací slevy se vztahují vždy na stejný formát banneru

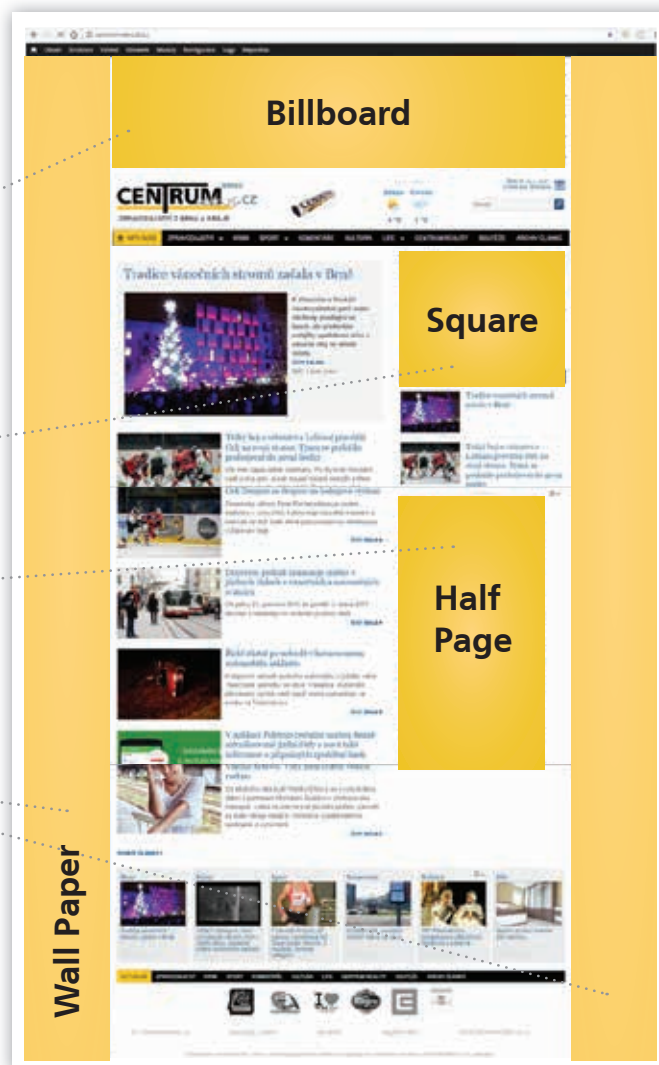
Podklady:

Za výrobu banneru si vydavatelství účtuje 300,- Kč. Hotové podklady musí být dodány nejpozději 2 pracovní dny před začátkem kampaně. Pokud zadavatel dodá hotové podklady pozdě nebo neodpovídajícím technickým parametrům, nebude vydavatelství garantovat počet impresí v kampani.

Technické podmínky pro výrobu banneru: JPG - RGB, velikost max 100 kB

Umístění bannerů

- A **Billboard** 970 x 250 px
(320 x 100 mobilní verze)
- B **Square** 336 x 280 px
(320 x 50 mobilní verze)
- C **Half Page** 300 x 600 px
(320 x 50 mobilní verze)
- D **Wall Paper** 360 x 900 px



	Typ banneru	Formát v (px) Desktop	Formát v (px) Mobil	Garance zobrazení	Cena za 1 týden (Kč)
A	Billboard	970 x 250	320 x 100	10 000	1 500
B	Half Page	300 x 600	320 x 50	10 000	1 500
C	Banner	468 x 60	320 x 50	5 000	500
D	Wall Paper	360 x 900 (levý + pravý)		10 000	3 000

Opakovací slevy:

2 týdny	5%
3 týdny	10%
4 týdny	15%
5 a více...	individuální sleva

Opakovací slevy se vztahují vždy na stejný formát banneru

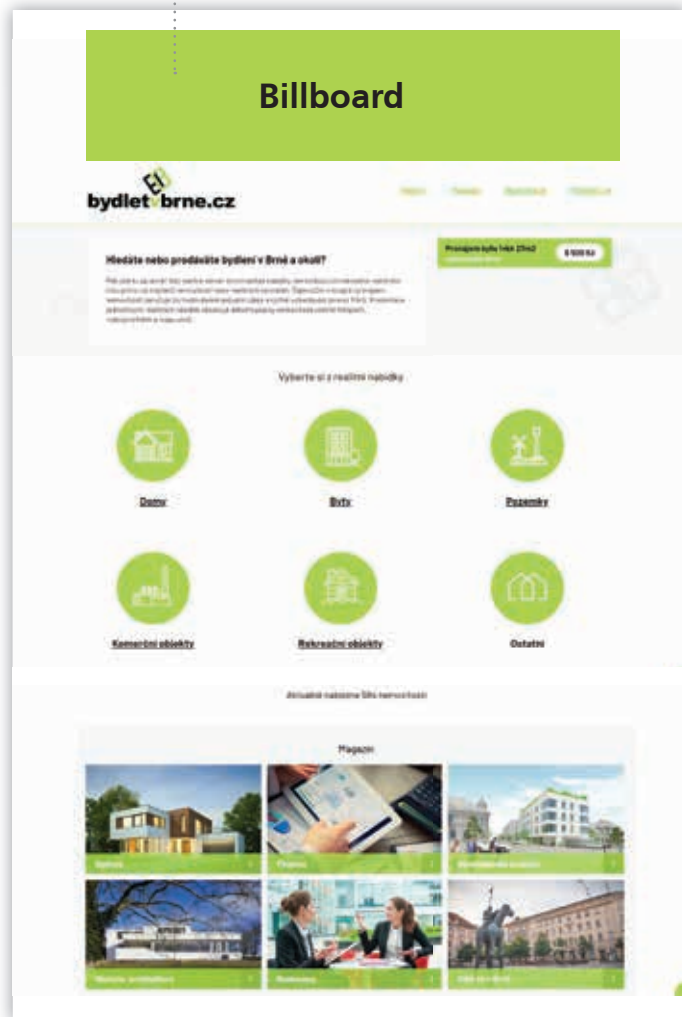
Podklady:

Za výrobu banneru si vydavatelství účtuje 300,- Kč. Hotové podklady musí být dodány nejpozději 2 pracovní dny před začátkem kampaně. Pokud zadavatel dodá hotové podklady pozdě nebo neodpovídajícím technickým parametrům, nebude vydavatelství garantovat počet impresí v kampani.

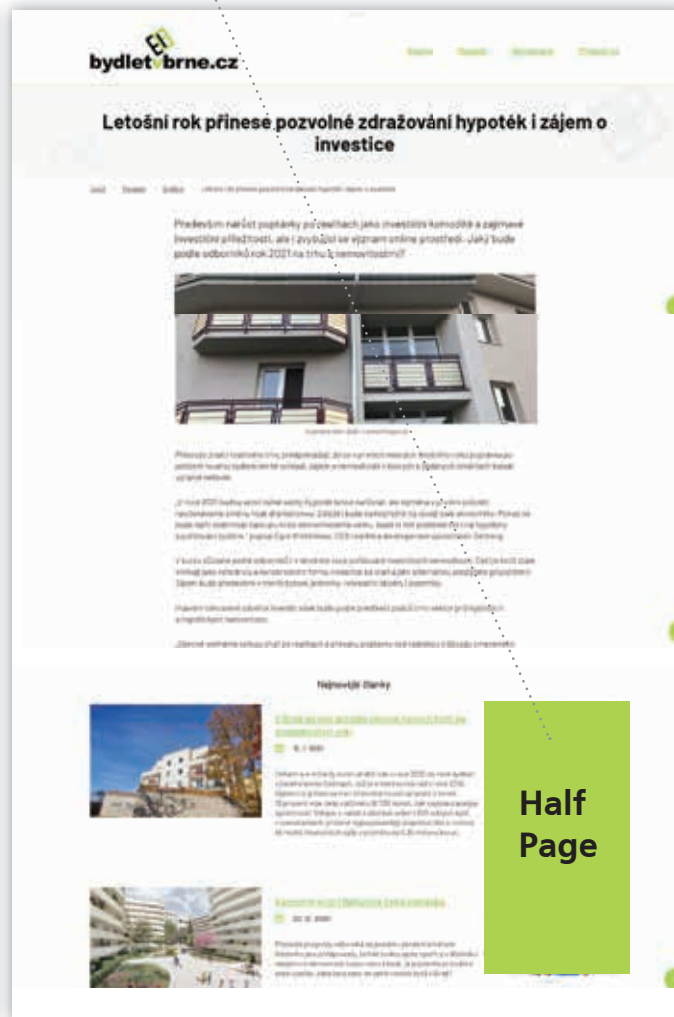
Technické podmínky pro výrobu banneru: JPG - RGB, velikost max 100 kB



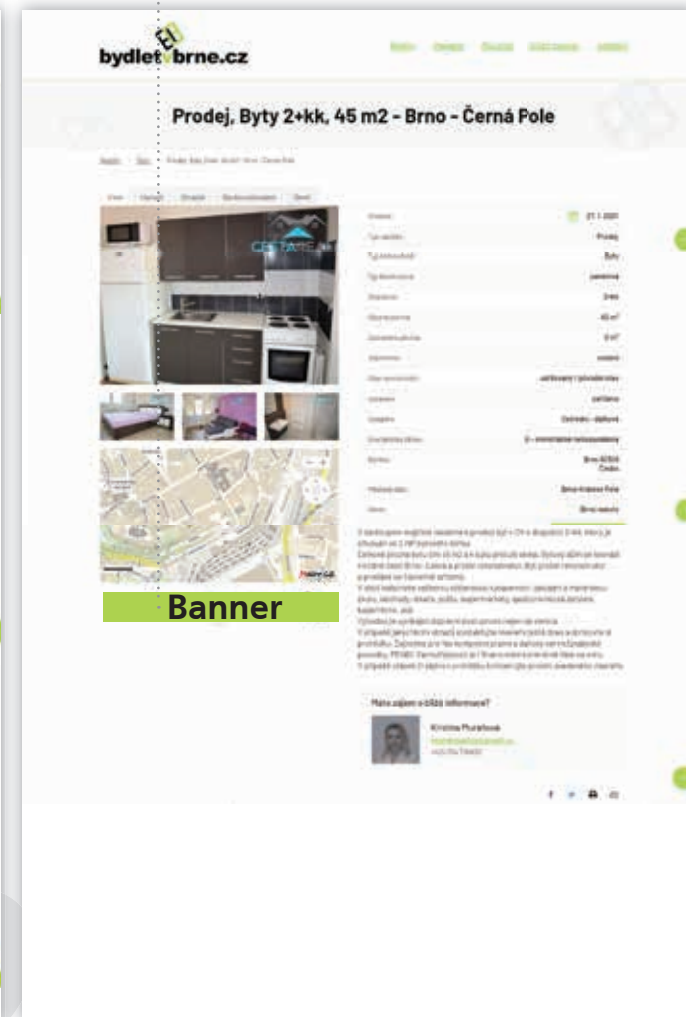
A Billboard 970 x 250 px
(320 x 100 mobilní verze)



B Half Page 300 x 600 px
(320 x 50 mobilní verze)

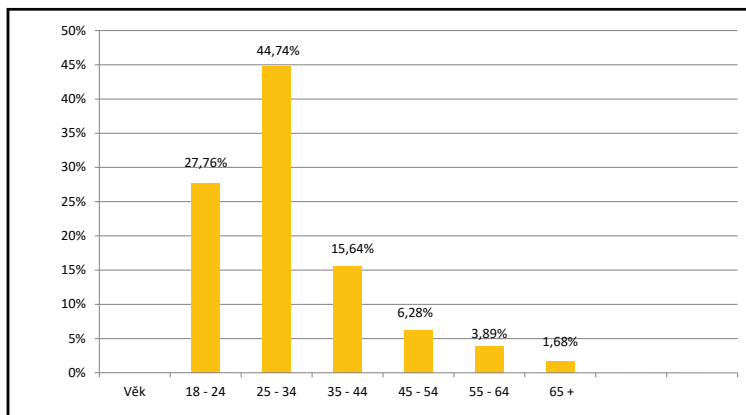


C Banner 468 x 60 px
(320 x 50 mobilní verze)

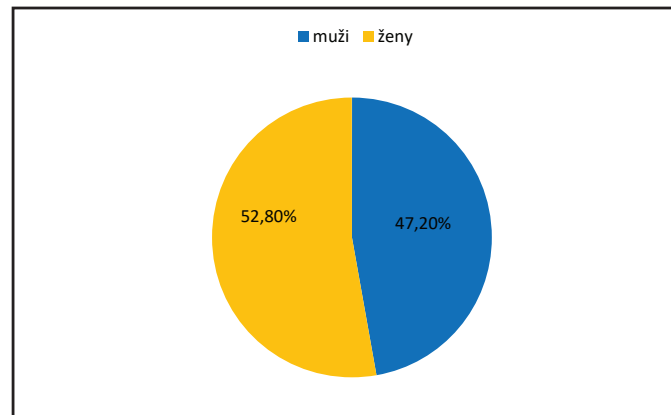


Parametry návštěvnosti centrumnews.cz

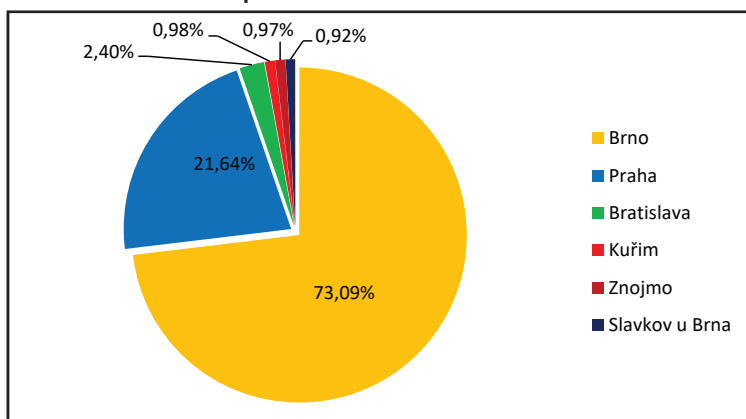
Věková struktura návštěvnosti regionálního zpravodajského portálu www.centrumnews.cz



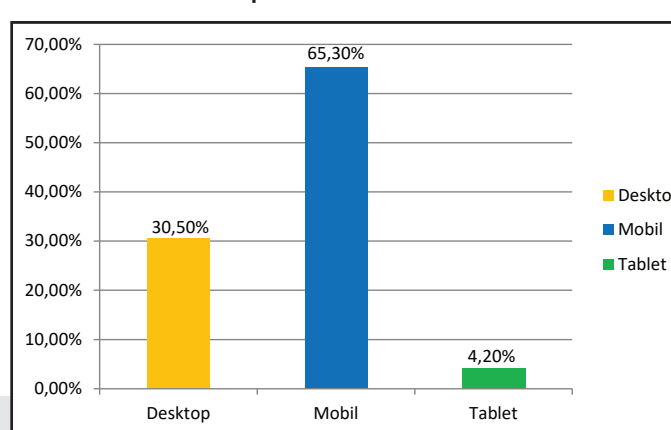
Návštěvnost regionálního zpravodajského portálu www.centrumnews.cz **podle pohlaví**



Návštěvnost regionálního zpravodajského portálu www.centrumnews.cz **podle místa**



Přístup na regionální zpravodajský portál www.centrumnews.cz **podle zařízení**



I. Základní ustanovení

1. Všeobecné obchodní podmínky (dále také jen „VOP“) upravují smluvní vztahy mezi obchodní společností

CENTRUM MEDIA s.r.o. (dále jen „vydavatelství“) se sídlem Brno, Hlavní 1069/40, PSČ 624 00, IČ: 29353955, zapsána v OR vedeného Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 74707 a objednavateli při uveřejňování reklamy a jiné inzerce (dále společně jen „reklama“):

- a) v periodiku Centrum news a všech jeho mutacích
- b) na internetovém serveru www.centrumnews.cz a realitním serveru www.bydletvbrne.cz
- c) v ostatních tiskovinách a médiích vydávaných a provozovaných vydavatelstvím
- d) v ostatních typech medií zprostředkovatelsky nakupovaných

2. Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují zveřejňování reklamy v periodikách, vydávanými

vydavatelstvím a v médiích, která jsou vydavatelstvím provozována nebo zprostředkovatelsky nakupována pro umístění reklamy.

Reklama se pro účely těchto VOP rozumí pod písmenem a) a c) tištěná inzerce obsahující sdělení jiného subjektu než vydavatele nebo externí příloha. Reklama je zveřejňována za úplaty nebo jinou protihodnotu. V elektronických médiích uvedených pod písmenem b) se reklamou rozumí sdělení jiného subjektu než provozovatele příslušného média, které netvoří redakční obsah příslušného média a je zveřejňováno za úplatu nebo jinou protihodnotu. V ostatních typech medií pod písmenem d) se rozumí všechny ostatní mediální nosiče, které jsou zprostředkovatelsky využívány (nakupovány) pro objednavatele. Tím se rozumí on-line reklama, tisková reklama, venkovní reklama, eventy apod.

3. Objednavatelem se rozumí subjekt, který objednává zveřejnění reklamy.

4. Nedílnou součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je ceník platný ke dni podání objednávky s výjimkou ceny za reklamu zveřejněnou v mimořádných vydáních.

5. Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito VOP se řídí občanským zákoníkem

II . Uzavření smlouvy o reklamě a propagaci

1. Smlouva o reklamě a propagaci je inominátní kontrakt uzavřený podle § 1746 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen NOZ).

2. Smlouva je uzavřena, jakmile si strany ujednaly její obsah. V mezích právního řádu je stranám ponecháno na vůli svobodně si smlouvu ujednat a určit její obsah (§ 1725 NOZ).

3. Považují-li strany smlouvu za uzavřenou, ač si ve skutečnosti neujednaly náležitost, již měly ve smlouvě ujednat, hledí se na projev jejich vůle jako na uzavřenou smlouvu, lze-li, zvláště s přihlédnutím k jejich následnému chování, rozumně předpokládat, že by smlouvu uzavřely i bez ujednání této náležitosti (§1726 NOZ).

4. Z návrhu na uzavření smlouvy (dále jen „nabídka“) musí být zřejmé, že ten, kdo jej činí, má úmysl uzavřít určitou smlouvu s osobou, vůči níž nabídku činí (§ 1731 NOZ).

5. Právní jednání směřující k uzavření smlouvy je nabídkou, pokud obsahuje podstatné

náležitosti smlouvy tak, aby smlouva mohla být uzavřena jeho jednoduchým a nepodmíněným přijetím, a pokud z něho plyne vůle navrhovatele být smlouvou vázán, bude-li nabídka přijata (§ 1732 NOZ).

6. Má se za to, že návrh dodat zboží nebo poskytnout službu za určenou cenu učiněný při podnikatelské činnosti reklamou, v katalogu nebo vystavením zboží je nabídkou s výhradou vyčerpání zásob nebo ztráty schopnosti podnikatele plnit (§ 1732 NOZ).

7. Osoba, které je nabídka určena, nabídku přijme, projeví-li s ní včas vůči navrhovateli souhlas. Mlčení nebo nečinnost samy o sobě přijetím nejsou (§ 1740 NOZ).

III. Platební podmínky, fakturace

1. Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit pro mimořádná vydání jiné ceny než jsou uvedeny v platném ceníku.

2. Splatnost ceny za reklamu je stanovena na 14 dnů ode dne vystavení faktury (daňového dokladu).

3. Objednavatel se zavazuje hradit cenu za reklamu společně s DPH v souladu s ceníkem platným ke dni podání objednávky s výjimkou ceny za reklamu zveřejněnou v mimořádných vydáních.

4. Vydavatel se zavazuje posílat objednavateli reklamy společně s fakturou doklad o uveřejněné reklamě (platí pro tištěná média). Doklad o uveřejněné reklamě je poskytován formou elektronickou a to především ve formátech (PDF a JPG). Pokud si objednavatel vyžádá zaslát dokladový výtisk vydání magazínu, bude mu ve faktuře naúčtován poplatek za zaslání výtisku ve výši 70,- Kč.

5. Vydavatel si vyhrazuje právo v případě prodlení objednavatele s úhradou ceny za reklamu odmítnout realizaci dalších objednávek.

6. Vydavatelství může poskytnout reklamním agenturám a subjektům, které jednájí za svého klienta (a přitom taková to činnost je předmětem jejich podnikatelské činnosti) slevu (agenturní provizi) ve výši 15 % ze základní ceny reklamy bez DPH. Současně je předpokladem pro nárok agenturní provize doručení objednávky a reklamních podkladů objednavatelem (reklamní agenturou). Reklamní agentura je povinna na vyžádání vydavatele dodat výpis z obchodního rejstříku nebo živnostenský list, který prokáže předmět podnikatelské činnosti daného subjektu.

Vydavatel je oprávněn odmítnout poskytnutí slevy objednavatelům, u nichž vzniknou pochybnosti o výkonu jejich agenturní činnosti.

7. Bude-li objednavatel i přes upomínku vydavatelství v prodlení s úhradou svých splatných závazků vůči vydavatelství, je vydavatelství oprávněno rozhodnout, že nárok objednavatele na jakoukoliv slevu z ceny za reklamu sjednanou s vydavatelstvím zanikne.

8. Vydavatelství je oprávněno požadovat plnou či částečnou úhradu předem.

9. Vydavatelství si vyhrazuje právo dohodnout s klientem individuální cenové podmínky a individuální splatnost faktur.

IV. Reklamacce

1. Objednavatel má nárok u zcela nebo částečně nesprávného nebo nekompletního uveřejnění reklamy (dále jen vadné zveřejnění) nebo externí přílohy v tištěných médiích na slevu z ceny, nebo na uveřejnění náhradní reklamy. Toto právo je objednavatel povinen uplatnit do 10 pracovních dní ode dne vadného zveřejnění reklamy. Při nedodržení tohoto termínu toto právo objednatele zaniká. Pokud vydavatelství neuveřejní náhradní reklamu v dohodnutém náhradním termínu, nebo pokud je náhradní reklama uveřejněna opět vadně, má objednavatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy.

2. V případě dodání vadných podkladů objednatele, které vydavatelství nebylo schopno ani při řádném plnění svých povinností zjistit, nemá objednavatel žádný nárok na slevu z ceny za reklamu nebo bezplatné uveřejnění náhradní reklamy.

3. Vydavatelství odpovídá za škody v režimu § 2894 NOZ.

4. Korektury jsou objednavateli zasílány pouze na výslovnou žádost a pouze v případě, kdy je to technicky a časově možné. Vydavatel stanoví objednavateli časovou lhůtu na provedení korektur.

Pokud nejsou v této lhůtě korektury zaslány v písemné formě objednavateli je zveřejněna poslední zasláná verze reklamy.

V. Ochrana dat

1. Zadavatel i vydavatelství se zavazují chránit veškeré informace a osobní údaje, které jsou vzájemně poskytnuty za účelem realizace šíření reklamy před jejich zneužitím v režimu zák. č. 110/2019 Sb. Zákon o zpracování osobních údajů.

VI. Rozhodčí doložka

1. Smluvní strany se podle zákona o rozhodčím řízení a o výkonu rozhodčích nálezů č. 216/1994 Sb., v platném znění dohodly, že veškeré jejich spory vzniklé z této smlouvy a nebo v souvislosti s ní, včetně sporů týkajících se jejího uzavření, platnosti, následků neplatnosti a ukončení, budou rozhodovány s konečnou platností v rozhodčím řízení, a to před jediným rozhodcem JUDr. Liborem Nedorostem, Ph.D. se sídlem S.Crt. Fl4, Triq Ghar Qawqla Marsalforn MFN 1102, Gozo – Malta. Sudištěm pro ústní jednání a kontaktním místem rozhodce pro doručování je kromě sídla rozhodce sudiště Moskva, 109378 UL.POLETAEVA FEDORA,d.17,k.1-94 Ruská federace a sudiště Hlavní 40, 624 00 Brno. Kontaktním místem a místem doručování pro rozhodce (podatelnu) jsou adresy sídla rozhodce a sudiště v Moskvě a v Brně, stejně jako datová schránka rozhodce wtighee a jeho elektronická adresa lnedorost@seznam.cz, podle Jednacího řádu rozhodčího řízení. Smluvní strany tímto pověřují takto určeného rozhodce k rozhodování všech sporů podle zásad spravedlnosti. Smluvní strany výslovně prohlašují, že před podpisem rozhodčí smlouvy měly a mají možnost seznámit se s Jednací řádem rozhodčího řízení, jakož i s Poplatkovým řádem rozhodčího řízení, a také tak učinily a uvedené dokumenty tak považují za nedílnou součást této rozhodčí doložky, která váže i právní nástupce smluvních stran.

2. Rozhodčí řízení je neveřejné. Účastníci se dohodli dle § 19 odst. 3 zákona o rozhodčím řízení na tom, že k projednání věci samé není třeba nařizovat jednání, jestliže ve věci lze rozhodnout jen na základě účastníky předložených listinných důkazů; v tom případě se rozhodčí řízení koná v sídle rozhodce. Pro doručování se ve smyslu ustanovení § 44 zákona o rozhodčím řízení použijí příslušná ustanovení zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů. Pro případ, že pobyt účastníka není znám nebo se účastníkovi nepodařilo doručit písemnost, se smluvní strany dohodly, že rozhodce je oprávněn ustanovit opatrovníka pro doručování a v řízení tomuto účastníkovi v souladu s ust. § 29 o.s.ř. Rozhodčí řízení končí vydáním rozhodčího nálezu nebo usnesením. Rozhodčí nález lze vydat i bez jeho odůvodnění, pokud se strany shodnou, že na jeho odůvodnění netrvají a bude konečný a pro strany závazný. V ostatním zde neuvedeném se rozhodčí řízení řídí vzorovým Jednací řádem rozhodčího řízení a Poplatkovým řádem rozhodčího řízení, s nimiž se účastníci seznámili a na nichž se dohodli, že je beze změn akceptují. Není podstatné, zda se spor bude týkat všech, nebo jen některých účastníků této smlouvy.

1. OBECNÉ TECHNICKÉ INFORMACE TITULU

- 1.1 Rozměry (formáty) zrcadla a sloupců (v mm). Rozměr zrcadla 210 x 297. Rozměr sloupců: 1. Sl. = 46 mm, 2 sl. = 96 mm, 3 sl. = 146 mm, 4 sl. = 196 mm, mezera mezi sloupci = 4 mm.
- 1.2. Vlastnosti tiskové technologie: plnobarevný rotační časopisecký ofset, papír – SC 56 g.

2. OBECNÉ TECHNICKÉ PODMÍNKY ZPRACOVANÝCH PODKLADŮ

- 2.1. Druhy inzerátů a minimální rozměry. Barevnost – celý produkt je plnobarevný (CMYK). Inzerce v žádné části není omezena černobílou variantou. Rozměr – libovolný násobek výšky v mm a počtu sloupců (minimum doporučujeme 40 mm/1 sl.).
- 2.2. Akceptovatelné inzerční podklady. Přijímáme hotové inzerční podklady pouze v datové podobě.
- 2.3. Inzerční podklad obsahuje korektně připravený PDF soubor, korektně připravený EPS soubor, event. Barevný náhledový soubor (JPG), informace o výrobcu inzerčního podkladu (kontaktní osoba, telefonické a e-mailové spojení).
- 2.4. Komprimace inzerčních dat: PDF soubory není nutno komprimovat, EPS soubory doporučujeme komprimovat metodou „zip“, informační soubory není nutno komprimovat.
- 2.5. Způsob dodání inzerčních podkladů na e-mail.: grafika@centrumnews.cz, nosiče: CD, DVD