

CENTRUM BRNO news

ZPRAVODAJSTVÍ Z BRNA A KRAJE



CENTRUM NEWS – obchodní zastoupení

CENTRUM MEDIA s.r.o.

Hlavní 1069/40, 624 00 Brno

T: 543 220 230

E: inzerce@centrumnews.cz



Ceník platný od 1. 1. 2019

Tištěná inzerce: slevy, příplatky, vkládaná inzerce

	oblast	základní cena za 1mm/sl.	lokální cena za 1mm/sl.	formát 1/1 strany	cena 1/1 strany	náklad
CENTRUM news	jižní Morava	55	48	196 x 280 mm	53 760,-	70 000
CENTRUM news REALITNÍ SPECIÁL	Brno	13	11	196 x 280 mm	12 320,-	20 000

Základní cena: cena pro klienty, kteří využívají pro nákup inzertní plochy zprostředkovatele. Lokální cena: cena pro zadavatele inzerce bez zprostředkovatele. Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH 21 %.

SLEVY TIŠTĚNÉ INZERCE

Slevy za opakování:

3 x zveřejnění	5 %
6 x zveřejnění	7 %
12 x zveřejnění	10 %

VKLÁDANÁ INZERCE

Cena za vložení:

gramáž cena / ks (Kč)	
do 10g/ks	1,00
do 20g/ks	1,10
do 30g/ks	1,30
do 40g/ks	1,50

Množstevní slevy:

množství/ks	100 000	200 000	320 000
sleva	5 %	7 %	10 %

Slevy za opakování:

počet vkladů	3 x	4 x	5 x a více
sleva	3 %	5 %	7 %

PŘÍPLATKY TIŠTĚNÉ INZERCE

Příplatek: za umístění na titulní straně 100 % (196 x 60mm) podval, 50 % (96 x 50mm) ucho (velikost max. do 1/8 strany)

UZÁVĚRKA PRO OBJEDNÁVKY A PODKLADY

Objednávka inzerce: 5 pracovních dnů před uveřejněním dle umístění

Pro podklady: 4 pracovní dny před uveřejněním

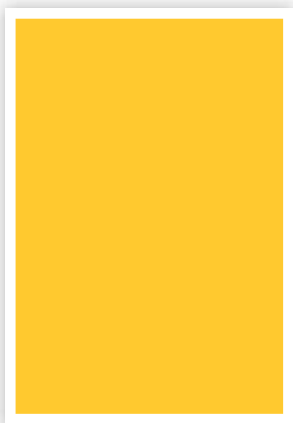
Vložení prospektové přílohy vyšší gramáže je nutno projednat s vydavatelem • Opakovací slevy vztahují zpravidla na vklady realizované na jednotlivé mutace v rámci jedné objednávky. Slevy mezi jednotlivými mutacemi se nesčítají • Množstevní sleva se vztahuje na vklady realizované zpravidla do celého vydání, případně do jednotlivých mutací vydání v rámci jedné objednávky • Vklady je možno po dohodě s vydavatelem distribučně směřovat do předem vybraných lokalit • Cena za distribuci neobsahuje cenu za dopravu z tiskárny. Cena za dopravu je fakturována zvlášť

STORNO POPLATKY

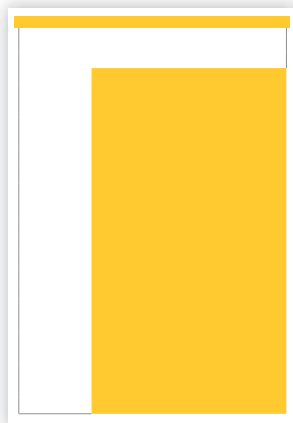
Od 5 pracovních dnů před uveřejněním: **100 %**

ROZMĚR SLOUPCŮ (mezera mezi sloupci = 4 mm)

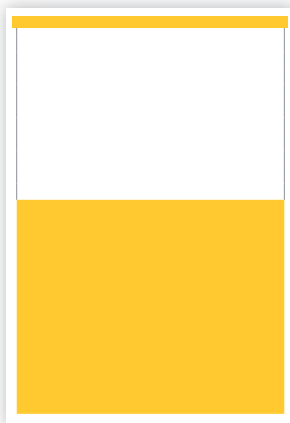
1 sl. = 46	2 sl. = 96	3 sl. = 146	4 sl. = 196
------------	------------	-------------	-------------



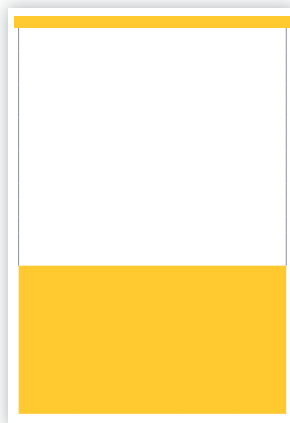
1/1
formát: 196 x 280 mm
cena: 53 760,-



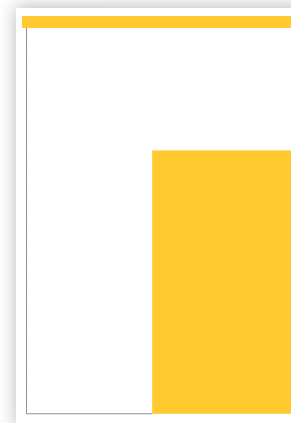
2/3 Junior Page
formát: 146 x 220 mm
cena: 31 680,-



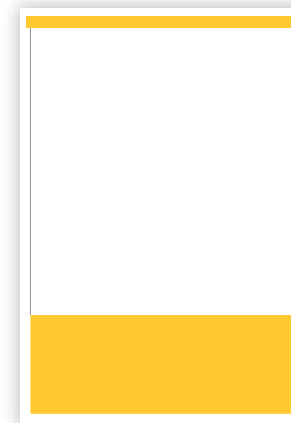
1/2
formát: 196 x 140 mm
cena: 26 880,-



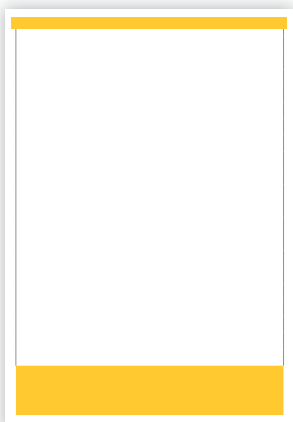
1/3 A
formát: 196 x 90 mm
cena: 17 280,-



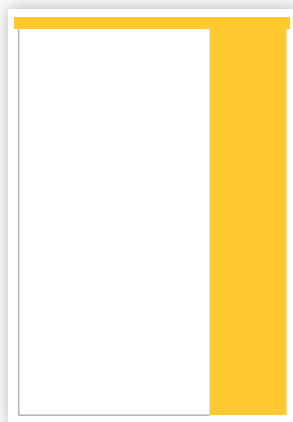
1/3 B
formát: 96 x 180 mm
cena: 17 280,-



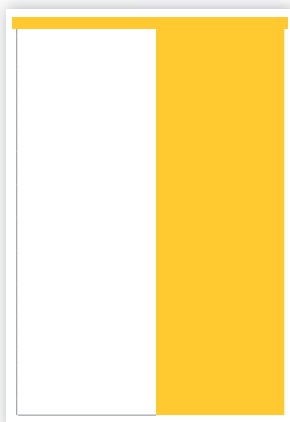
1/4
formát: 196 x 70 mm
cena: 13 440,-



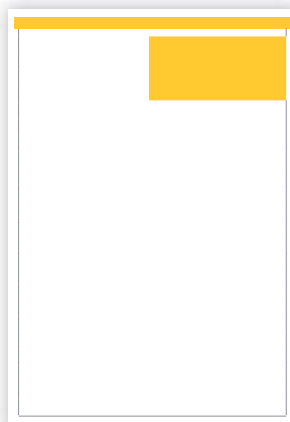
1/8
formát: 196 x 35 mm
cena: 6 720,-



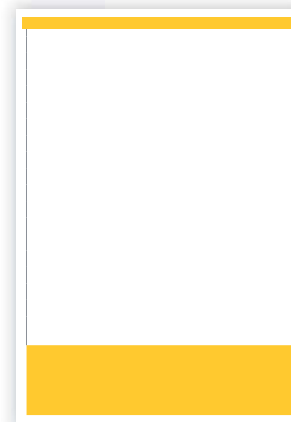
1 sloupec
formát: 46 x 280 mm
cena: 13 440,-



2 sloupce
formát: 96 x 280 mm
cena: 26 880,-

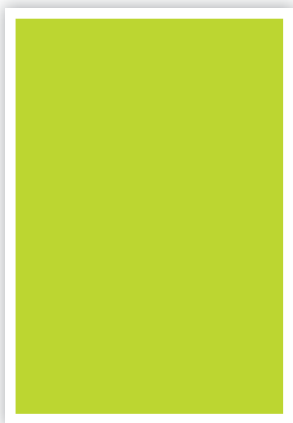


UCHO tit. strana
formát: 96 x 45 mm
cena: 8 640,-

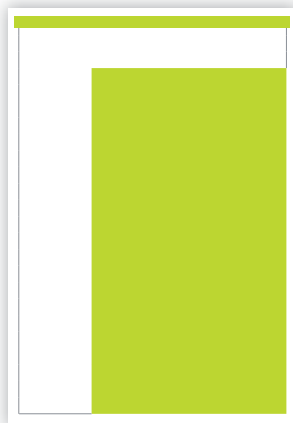


PODVAL tit. strana
formát: 196 x 60 mm
cena: 17 280,-





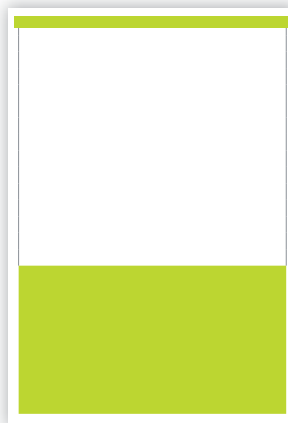
1/1
formát: 196 x 280 mm
cena: 12 320,-



2/3 Junior Page
formát: 146 x 220 mm
cena: 7 260,-



1/2
formát: 196 x 140 mm
cena: 6 160,-



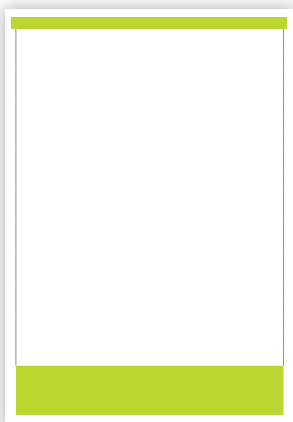
1/3 A
formát: 196 x 90 mm
cena: 3 960,-



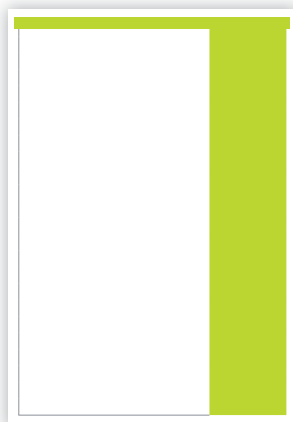
1/3 B
formát: 96 x 180 mm
cena: 3 960,-



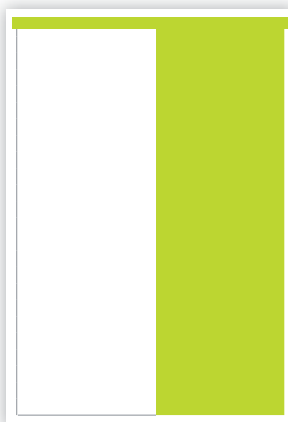
1/4
formát: 196 x 70 mm
cena: 3 080,-



1/8
formát: 196 x 35 mm
cena: 1 540,-



1 sloupec
formát: 46 x 280 mm
cena: 3 080,-



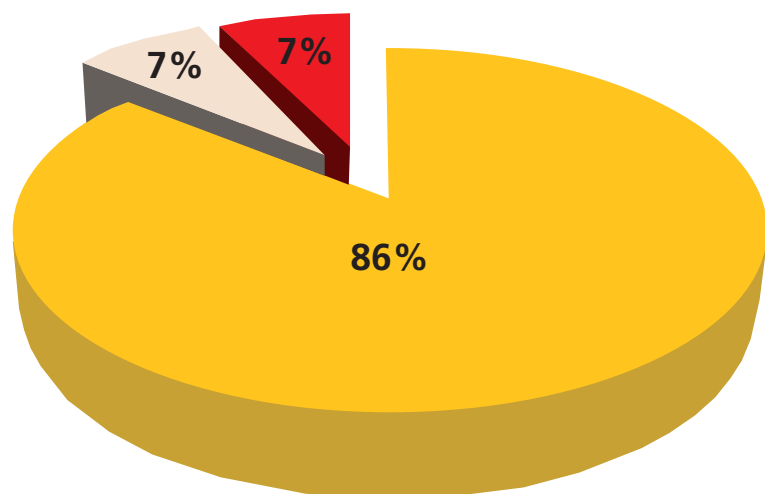
2 sloupce
formát: 96 x 280 mm
cena: 6 160,-



	SCHRÁNKY	SCHRÁNKY Distribovaný náklad	STOJANY Počet stojanů	PŘÍMÁ DISTRIBUCE Distribovaný náklad	Počet distr. míst	Distribovaný náklad	Celk. distr. náklad
CENTRUM news	Jihom. kraj	5 000	34	60 000	120	5 000	70 000
REALITNÍ SPECIÁL	Brno		30	20 000			20 000

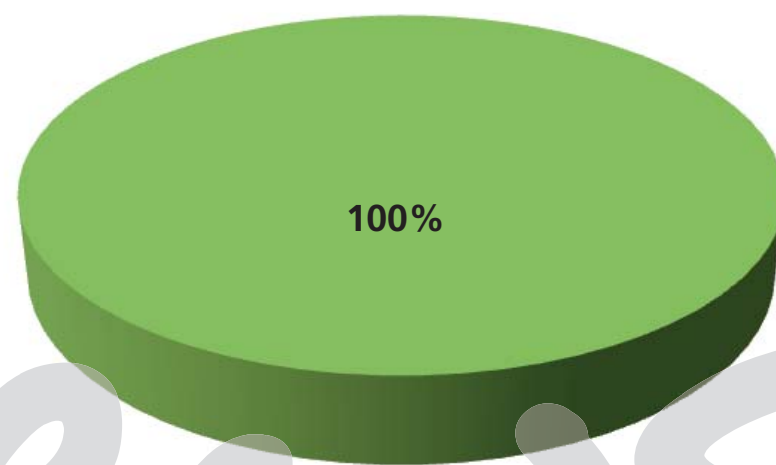
CENTRUM news

- Distribuovaný náklad do schránek
- Distribuovaný náklad so stojanů
- Distribuovaný náklad do kaváren a restaurací



CENTRUM news REALITNÍ SPECIÁL

- Distribuovaný náklad do stojanů



	Typ banneru	Formát v (px) Desktop	Formát v (px) Mobil	Garance zobrazení	Cena za 1 týden (Kč)	CPT (Kč)
A	Billboard	970 x 250		20 000	4 500	474
B	Square	336 x 280		20 000	2 300	242
C	Half Page	300 x 600		20 000	2 800	295
D	Wall Paper	1251 x 3500		20 000	7 000	737
	PR Článek				3 000	316

Kombinační slevy:

	A+B			19 000	5 780	304
	A+C			19 000	5 840	307
	B+C			19 000	4 590	242

Kombinační slevy s formátem D a PR článkem se řeší individuálně

Opakovací slevy:

	2 týdny	5 %				
	3 týdny	10 %				
	4 týdny	15 %				
	5 a více...	individuální sleva				
	Opakovací slevy se vztahují vždy na stejný formát banneru					

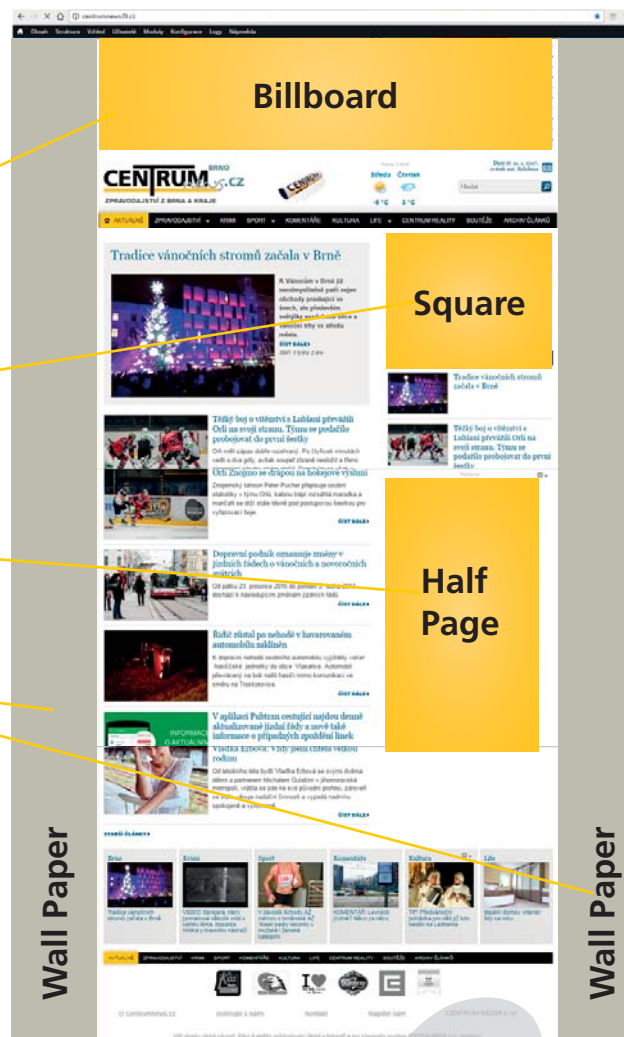
Podklady:

Za výrobu banneru si vydavatelství účtuje 300,- Kč. Hotové podklady musí být dodány nejpozději 2 pracovní dny před začátkem kampaně. Pokud zadavatel dodá hotové podklady pozdě nebo neodpovídajícím technickým parametrům, nebude vydavatelství garantovat počet impresí v kampani.

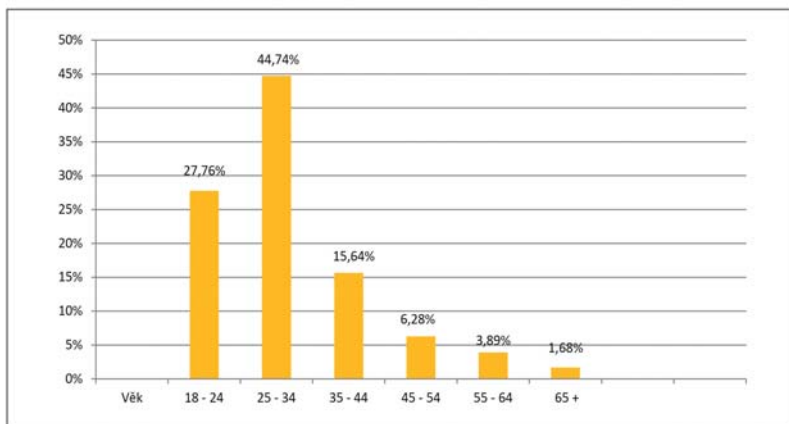
Technické podmínky pro výrobu banneru: JPG - RGB, velikost max 100 kB

Umístění bannerů

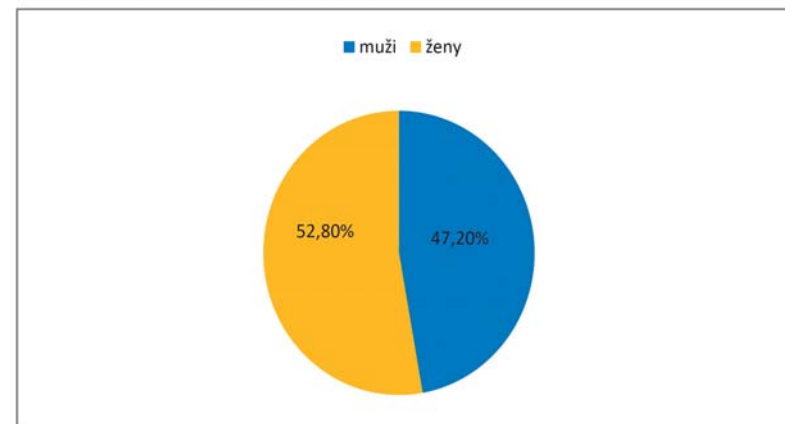
- A **Billboard** 970 x 250 px
- B **Square** 336 x 280 px
- C **Half Page** 300 x 600 px
- D **Wall Paper** 1251 x 3500 px



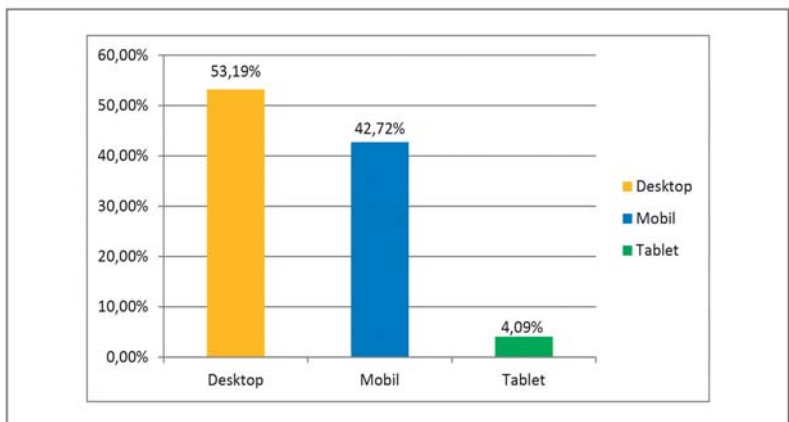
Věková struktura



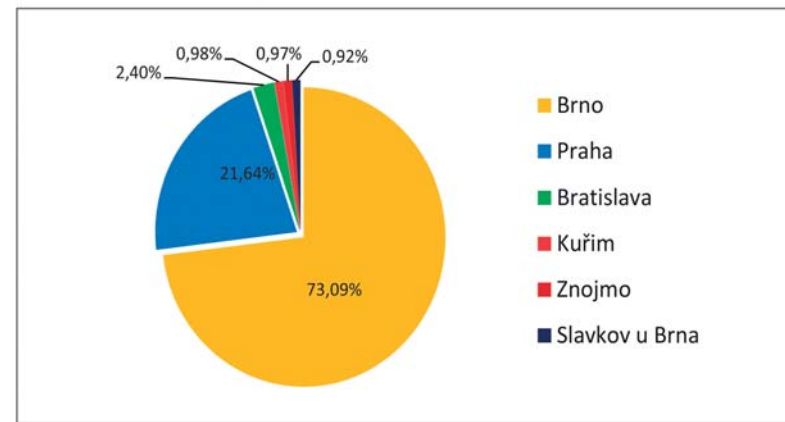
Návštěvnost



Zařízení



Lokalita



I. Základní ustanovení

1. Všeobecné obchodní podmínky (dále také jen „VOP“) upravují smluvní vztahy mezi obchodní společností

CENTRUM MEDIA s.r.o. (dále jen „vydavatelství“) se sídlem Brno, Hlavní 1069/40, PSČ 624 00, IČ: 29353955, zapsána v OR vedeného Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 74707 a objednavateli při uveřejňování reklamy a jiné inzerce (dále společně jen „reklama“):

a) v periodiku Centrum news a všech jeho mutacích

b) na internetovém serveru „www.centrumnews.cz“

c) v ostatních tiskovinách a médiích vydávaných a provozovaných vydavatelstvím

2. Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují zveřejňování reklamy v periodikách, vydávanými vydavatelstvím.

Reklamou se pro účely těchto VOP rozumí pod písmenem a) a c) tištěná inzerce obsahující sdělení jiného subjektu než vydavatele nebo externí příloha. Reklama je zveřejňována za úplatu nebo jinou protihodnotu. V elektronických médiích uvedených pod písmenem b) se reklamou rozumí sdělení jiného subjektu než provozovatele příslušného média, které tvoří redakční obsah příslušného média a je zveřejňováno za úplatu nebo jinou protihodnotu.

3. Objednavatelem se rozumí subjekt, který objednává zveřejnění reklamy.

4. Ke zveřejnění reklamy dochází na základě objednávky, rámcové smlouvy či jednotlivých smluv o dílo nebo obdobných smluv. (dále společně jen „smlouva o dílo“). Tyto smluvní vztahy se vedle VOP řídí Technickými podmínkami pro jednotlivá média.

5. Nedílnou součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je ceník platný ke dni podání objednávky s výjimkou ceny za reklamu zveřejněnou v mimořádných vydáních.

6. Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito VOP se řídí obchodním zákoníkem

II . Uzavření smlouvy

1. Objednavatel si objednává zveřejnění reklamy nebo externí přílohy prostřednictvím objednávky a to ve formě písemné nebo elektronické.

2. . Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nezbytné pro řádné uveřejnění reklamy, a to zejména: obchodní firma příp. jméno a příjmení objednatele, sídlo firmy nebo místo podnikání nebo bydliště, IČ, DIČ, bankovní spojení, jméno a podpis osoby oprávněné učinit objednávku jménem objednatele. Dále zde musí být uveden titul (medium) v němž má být reklama uveřejněna, termín zveřejnění reklamy, typ (např. plošný inzerát, vkládaná příloha, banner atd.) eventuálně další specifikace objednávky jako jsou (např. jednotka vykrytí, umístění atd.). Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout objednávky, které nebudou odpovídat uvedeným požadavkům.

3. Potvrzením objednávky dojde k uzavření smlouvy, učiněné objednavatelem, vydavatelstvím. Vydavatelství potvrdí objednávku ústně nebo písemně (dopisem, faxem, elektronickou poštou apod.). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydavatelstvím ústně či písemně, považuje se za uzavření smlouvy uskutečnění zveřejnění reklamy.

4. Objednávky externích příloh (vkládaná inzerce) jsou pro vydavatelství závazné teprve

po doručení přílohy a jejím schválení.

5. Vydavatelství si vyhrazuje právo dohodnout s klientem prostřednictvím smlouvy individuální obchodní podmínky.

III. Rámcová smlouva

1. Má-li objednavatel v úmyslu zveřejnit v průběhu roku určitý objem reklamy, může s vydavatelstvím uzavřít rámcovou smlouvu. Rámcová smlouva se vždy vztahuje na jednotlivého inzerenta, která ho bude opravňovat ke slevám z ceny (dále jen „sleva“) vyplývajícím z této smlouvy. Slevy uvedené v ceníku reklamy jsou poskytovány pouze zadavateli za reklamu zveřejněnou v příslušném médiu v průběhu zpravidla jednoho roku od data sjednaného v rámcové smlouvě.

2. Objednavatel je na základě rámcové smlouvy oprávněn objednat reklamu nad rámec stanovený rámcovou smlouvou. Pokud tímto navýšením vznikne objednavateli nárok na vyšší slevu podle platného ceníku, obdrží objednavatel po uplynutí doby platnosti rámcové smlouvy daňový dobropis na rozdíl mezi slevou sjednanou v rámcové smlouvě a slevou, která mu podle platného ceníku přísluší. Pokud nějaká objednávka nebude splněna z důvodů, za které vydavatelství nenese odpovědnost, právo objednavatele na slevu odpovídající nesplněné objednávce zaniká.

3. Pokud objednavatel neobjedná v příslušném médiu reklamu v rozsahu předpokládaném v rámcové smlouvě, jeho nárok na dohodnutou slevu zaniká a je povinen uhradit vydavatelství částku odpovídající finančnímu rozdílu mezi slevou dohodnutou a slevou skutečně dosaženou.

4. Sleva, která náleží zákazníkovi na základě celkově dosaženého obrátu, bude poskytnuta v odpovídající částce v Kč a bude rozpočtena poměrnou částkou ke všem předmětným fakturám.

5. Vydavatelství si vyhrazuje právo dohodnout s klientem prostřednictvím (rámcové) smlouvy individuální obchodní podmínky.

IV. Realizace objednávky

1. Pokud není výslovně dohodnut termín zveřejnění reklamy nebo externí přílohy, závisí potom termín zveřejnění reklamy na možnostech vydavatelství.

2. Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde má být reklama uveřejněna potom závisí její zveřejnění na možnostech vydavatelství.

3. Vydavatelství si vyhrazuje právo na označení reklamy.

4. Pokud si objednavatel objedná reklamu v podobě, která nesplňuje technické podmínky vydavatelství, vydavatelství upraví reklamu takovým způsobem, aby splňovala potřebné technické podmínky pro zveřejnění reklamy a není povinnou informovat o této skutečnosti objednavatele.

5. Vydavatelství není povinno kontrolovat vhodnost umístění reklamy vzhledem k redakčnímu obsahu.

6. Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění reklamy v případě :

a. právně závadného obsahu reklamy, tzn. pokud obsah bude v rozporu s právními předpisy, zásadami poctivého obchodního styku nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy,

b. že reklama nebude odpovídat uzavřené smlouvě o dílo nebo nebude v souladu s VOP

c. kdy vydavatelství bude mít důvodné pochybnosti o tom, zda u reklamy není dán důvod pro její odmítnutí

- d. že obsahuje reklamu či obchodní sdělení třetích osob. Výjimka je tvořena pouze pokud je zadavatelem reklamní či mediální agentura a reklama bude obsahovat sdělení jejího zákazníka,
- e. „kdy by reklama mohla svým provedením vyvolat u čtenářů dojem, že se jedná o součást redakčního obsahu příslušného média nebo sdělení vydavatelství či vydavatele nebo provozovatele příslušného média,
- f. „že bude zasahovat do práv a oprávněných zájmů vydavatelství či bude poškozovat nebo by mohla poškodit dobré jméno vydavatelství.
- g. „kdy objednavatel odmítne podepsat zvláštní slib odškodnění, jehož podpis bude v odůvodněných případech vydavatelstvím požadován.

V. Platební podmínky, fakturace

1. Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit pro mimořádná vydání jiné ceny než jsou uvedeny v platném ceníku.
2. Splatnost ceny za dílo je stanovena na 14 dnů ode dne vystavení faktury (daňového dokladu).
3. Objednavatel se zavazuje hradit cenu za reklamu společně s DPH v souladu s ceníkem platným ke dni podání objednávky s výjimkou ceny za reklamu zveřejněnou v mimořádných vydáních.
4. Vydavatel se zavazuje posílat objednavateli reklamy společně s fakturou doklad o uveřejnění reklamě (platí pro tištěná média). Doklad o uveřejnění reklamě je poskytován formou výstřižků, kompletních stránek, celého výtisku, nebo jejich kopiemi. Může být dále dodáván formou elektronickou a to především ve formátech (PDF a JPG).
5. Vydavatel si vyhrazuje právo v případě prodlení objednatele s úhradou ceny za reklamu odmítnout realizaci dalších objednávek.
6. Vydavatelství může poskytnout reklamním agenturám a subjektům, které jednájí za svého klienta (a přitom taková to činnost je předmětem jejich podnikatelské činnosti) slevu (agenturní provizi) ve výši 15 % ze základní ceny reklamy bez DPH. Současně je předpokladem pro nárok agenturní provize doručení objednávky a reklamních podkladů objednavatelem (reklamní agenturou). Reklamní agentura je povinna na vyžádání vydavatele dodat výpis z obchodního rejstříku nebo živnostenský list, který prokáže předmět podnikatelské činnosti daného subjektu. Vydavatel je oprávněn odmítnout poskytnutí slevy objednavatelům, u nichž vzniknou pochybnosti o výkonu jejich agenturní činnosti.
7. Bude-li objednavatel i přes upomínku vydavatelství v prodlení s úhradou svých splatných závazků vůči vydavatelství, je vydavatelství oprávněno rozhodnout, že nárok objednatele na jakoukoliv slevu z ceny za reklamu sjednanou s vydavatelstvím, objednateli nevznikne popř. zanikne, a to i zpětně.
8. Vydavatelství je oprávněno požadovat plnou či částečnou úhradu předem.
9. Vydavatelství si vyhrazuje právo dohodnout s klientem individuální cenové podmínky a individuální splatnost faktur.
8. Změnu VOP, nebo právě platného ceníku sdělí vydavatelství objednavateli, který má s vydavatelstvím uzavřenou rámcovou smlouvu podle čl. IV. těchto VOP. Vydavatel má povinnost oznámit takovouto změnu objednavateli minimálně 30 dnů před učiněnou změnou.

VI. Reklamacce

1. Objednavatel má nárok u zcela nebo částečně nesprávného nebo nekompletního uveřejnění reklamy (dále jen vadné zveřejnění) nebo externí přílohy v tištěných médiích na slevu z ceny, nebo na uveřejnění náhradní reklamy. Toto právo je objednavatel povinen uplatnit do 10 pracovních ode dne vadného zveřejnění reklamy. Při nedodržení tohoto termínu toto právo objednavatele zaniká. Pokud vydavatelství neuveřejní náhradní reklamu v dohodnutém náhradním termínu, nebo pokud je náhradní reklama uveřejněna opět vadně, má objednavatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy.
2. V případě dodání vadných podkladů objednatele, které vydavatelství nebylo schopno ani při řádném plnění svých povinností zjistit, nemá objednavatel žádný nárok na slevu z ceny za reklamu nebo bezplatné uveřejnění náhradní reklamy.
3. Vydavatelství neodpovídá za škody, které nebyly vydavatelstvím zaviněny, a za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost anebo vyšší mocí.
4. Korektury jsou objednavateli zasílány pouze na výslovnou žádost a pouze v případě, kdy je to technicky a časově možné. Vydavatel stanoví objednavateli časovou lhůtu na provedení korektur. Pokud nejsou v této lhůtě korektury zaslány v písemné formě objednavateli je zveřejněna poslední zasláná verze reklamy.

VII. Ochrana dat

1. Zadavatel i vydavatelství se zavazují chránit veškeré informace a osobní údaje, které jsou vzájemně poskytnuty za účelem realizace šíření reklamy před jejich zneužitím.

1. OBECNÉ TECHNICKÉ INFORMACE TITULU

- 1.1 Rozměry (formáty) zrcadla a sloupců (v mm). Rozměr zrcadla 210 x 297. Rozměr sloupců: 1. Sl. = 46 mm, 2 sl. = 96 mm, 3 sl. = 146 mm, 4 sl. = 196 mm, mezera mezi sloupci = 4 mm.
- 1.2. Vlastnosti tiskové technologie: plnobarevný rotační časopisecký ofset, papír – SC 56 g.

2. OBECNÉ TECHNICKÉ PODMÍNKY ZPRACOVANÝCH PODKLADŮ

- 2.1. Druhy inzerátů a minimální rozměry. Barevnost – celý produkt je plnobarevný (CMYK). Inzerce v žádné části není omezena černobílou variantou. Rozměr – libovolný násobek výšky v mm a počtu sloupců (minimum doporučujeme 40 mm/1 sl.).
- 2.2. Akceptovatelné inzertní podklady. Přijímáme hotové inzertní podklady pouze v datové podobě.
- 2.3. Inzertní podklad obsahuje korektně připravený PDF soubor, korektně připravený EPS soubor, event. Barevný náhledový soubor (JPG), informace o výrobcu inzertního podkladu (kontaktní osoba, telefonické a e-mailové spojení).
- 2.4. Komprimace inzertních dat: PDF soubory není nutno komprimovat, EPS soubory doporučujeme komprimovat metodou „zip“, informační soubory není nutno komprimovat.
- 2.5. Způsob dodání inzertních podkladů na e-mail.: grafika@centrumnews.cz, nosiče: CD, DVD